

DISEÑADOR GRAFICO CÓDIGO 24841012

1º PERIODO FORMATIVO

PROYECTO DE PRODUCTOS GRÁFICOS

Preparación de proyectos de diseño gráfico

- 1 Metodología del proyecto gráfico
 - 1.1 Componentes del informe de registro
 - 1.2 Conocimiento del mercado
 - 1.3 Prospección de materiales
 - 1.4 Métodos de búsqueda y fuentes de información
 - 1.5 Directrices para la confección de la realización
 - 1.6 Proceso de realización
 - 1.7 Métodos para la propuesta y selección de soluciones
 - 1.8 Técnicas de presentación
 - 1.9 Verificación del informe de registro - contrabriefing

- 2 Análisis del cliente y público objetivo
 - 2.1 Características de las empresas
 - 2.2 Posicionamiento del cliente en el mercado
 - 2.3 Definición del público objetivo
 - 2.4 Análisis de la competencia
 - 2.5 Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente

- 3 Materias primas, soportes y producción del producto gráfico
 - 3.1 Tipos de productos gráficos
 - 3.2 Procesos de pre-impresión
 - 3.3 Procesos de impresión
 - 3.4 Normativa sanitaria y medioambiental
 - 3.5 Condiciones de etiquetado de productos comerciales

- 4 Presupuesto del proyecto
 - 4.1 Análisis de las fases y distribución
 - 4.2 Estimación de los tiempos necesarios
 - 4.3 Cálculo y planificación de costes del proyecto
 - 4.4 Suministro por parte del cliente
 - 4.5 Contratación y subcontratación de servicios
 - 4.6 Detección de las variables a medir

DESARROLLO DE BOCETOS DE PROYECTOS GRÁFICOS

- 1 Metodología para la realización del producto gráfico
 - 1.1 Fase de proyecto

1.2 Fase de realización

2 Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico

2.1 La tipografía

2.2 Código de signos

2.3 Clasificación, componentes, familias tipográficas

2.4 Análisis de las principales tipografías

2.5 Listado y criterios de selección

2.6 El color

2.7 Principios de la teoría del color

2.8 Sistemas de valoración - medición del color

2.9 Simbolismo del color

2.10 Teoría y sintaxis de la imagen

2.11 Escala de iconicidad

2.12 Mensaje bimedial

2.13 Gramática del diseño

2.14 Breve historia

2.15 Retórica del diseño gráfico

3 Realización de esbozos en el diseño gráfico

3.1 Planificación del trabajo

3.2 Técnicas de incentivación de la creatividad

3.3 Metodología de trabajo

3.4 Jerarquías de la información

4 Realización de bocetos en el diseño gráfico

4.1 Bocetos de imagen corporativa

4.2 Componentes de la identidad

4.3 El diseño del logo

4.4 Principales piezas gráficas corporativas

4.5 El manual de identidad corporativa

4.6 Bocetos para el producto editorial

4.7 Tratamiento de textos y tratamiento tipográfico

4.8 Tratamiento de imágenes

4.9 El papel

5 Realización de bocetos especiales

5.1 Bocetos para packaging

5.2 Características específicas del packaging

5.3 Formatos y productos

2º PERIODO FORMATIVO

EDICIÓN CREATIVA DE IMÁGENES Y DISEÑO DE ELEMENTOS GRÁFICOS

Obtención de imágenes para proyectos gráficos

1 Selección de imágenes

1.1 Características de las imágenes

1.2 Tipo de imágenes

2 Obtención de imágenes para proyectos

2.1 Obtención por fotografía

2.2 Escaneado

2.3 Obtención de imágenes en bancos de imágenes

3 Creación y manipulación de imágenes

3.1 Collage

3.2 Fotomontaje

3.3 Ilustración

3.4 Realización de ilustraciones

3.5 Programas de creación de imagen vectorial

3.6 Programas de creación de imagen por mapa de bits

3.7 Descomposición de una fotografía en píxeles

4 Gestión de la propiedad intelectual de imágenes

4.1 Normativa de aplicación

4.2 Derechos de reproducción y uso

4.3 Creative commons

RETOQUE DIGITAL DE IMÁGENES

1 Gestión del color

1.1 Teoría del color y percepción del color

1.2 Instrumentos de medición del color

1.3 Luz, sombra, tonos medios

1.4 Gammas de colores

1.5 Calibración de monitores e impresoras

1.6 La reproducción del color

1.7 Especificación del color

1.8 Las muestras de color

1.9 Colores luz - colores impresos

1.10 Monitor y otros periféricos

1.11 Pruebas de color

2 Tratamiento de la imagen

2.1 Edición de imágenes, software y formatos

2.2 Tamaño, resolución y espacio de color

2.3 Capas, canales y trazados

2.4 Ajuste de imágenes

2.5 Tintas planas, cuatricomía, hexacromías

2.6 Filtros

2.7 Retoque de imágenes

3 Creatividad con imágenes

3.1 Software idóneo para cada caso

3.2 Recursos gráficos para el tratamiento de las imágenes

- 4 Gestión de la imagen final
- 4.1 Impresión de prueba a color
- 4.2 Realizar una prueba de color física
- 4.3 Distintas prestaciones
- 4.4 Gestión de imágenes
- 4.5 Sistema de envío de imágenes

CREACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS

- 1 Ajuste de programas de dibujo vectorial
- 1.1 Herramientas informáticas utilizadas
- 1.2 Conceptos básicos
- 1.3 Parámetros técnicos de reproducción
- 1.4 Tratamientos gráficos de la imagen
- 1.5 Tabletas gráficas
- 1.6 Formatos de salida

- 2 Realización de elementos gráficos
- 2.1 Tipos o clasificación
- 2.2 Historia y tendencia de la ilustración
- 2.3 Técnicas de ilustración
- 2.4 Técnicas de trabajo
- 2.5 Técnicas de dibujo de diferentes elementos
- 2.6 Impresión de maquetas
- 2.7 Relación entre el libro de estilo y la ilustración

- 3 Gestión de archivos gráficos
- 3.1 Almacenamiento
- 3.2 Formatos
- 3.3 Envío de los archivos de ilustraciones

3º PERIODO FORMATIVO

ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN

Composición de textos en productos gráficos

- 1 Arquitectura tipográfica
- 1.1 Definición y partes del tipo
- 1.2 Familias tipográficas y campos de aplicación
- 1.3 Clasificación de las familias tipográficas
- 1.4 Tipometría
- 1.5 Aspectos a considerar para la selección de tipografías
- 1.6 Factores de la maquetación y la selección de tipos
- 1.7 Principales problemas con la maquetación
- 1.8 Arquitectura de la página
- 1.9 Tipos de fuentes, instalación y gestión
- 1.10 Normas une-iso
- 1.11 Software de edición y compaginación de textos

- 2 El formato del producto gráfico
 - 2.1 Los diferentes tipos de formatos gráficos
 - 2.2 Aplicación tipográfica en formatos estándar
 - 2.3 Introducción a las hojas de estilo en cascada css

- 3 Elaboración de maquetas de productos gráficos
 - 3.1 Metodología de la creación de maquetas
 - 3.2 Materiales para la creación de maquetas
 - 3.3 Creación de maquetas
 - 3.4 Colocación en el soporte de presentación
 - 3.5 Creación de maquetas de packaging
 - 3.6 Medición de la maqueta
 - 3.7 Presentación
 - 3.8 Calidad en las maquetas

Maquetación de productos editoriales

- 1 Maquetación de un producto editorial
 - 1.1 Plataformas y software de edición de textos e imágenes
 - 1.2 Distribución de la página
 - 1.3 Creación de páginas maestras
 - 1.4 Creación de hojas de estilo
 - 1.5 Introducción y composición de texto
 - 1.6 La naturaleza y escala del trabajo
 - 1.7 Preparación e introducción de imágenes

- 2 Elaboración de maquetas de productos editoriales
 - 2.1 Materiales para la creación de maquetas
 - 2.2 Simulación de acabados y encuadernación
 - 2.3 Creación de maquetas
 - 2.4 Impresión de maquetas
 - 2.5 Calidad en las maquetas

PREPARACIÓN DE ARTES FINALES

Elaboración del arte final

- 1 Revisión de documentos en productos impresos
 - 1.1 Control del formato
 - 1.2 Control del color
 - 1.3 Control de textos
- 2 Corrección de originales y creación del arte final
 - 2.1 Corrección en relación al formato
 - 2.2 Corrección en relación con el color
 - 2.3 Corrección en relación con los textos
 - 2.4 Creación del arte final y su ajuste al proyecto
- 3 Elaboración del prototipo o maqueta
 - 3.1 Prototipos corpóreos
 - 3.2 Prototipos digitales

3.3 Prototipos especiales

Arte final multimedia y e-book

1 Creación y adaptación de artes finales

- 1.1 Adaptación de artes finales a soportes
- 1.2 Adaptación de artes finales a soportes off-line
- 1.3 Pruebas en soportes on-line
- 1.4 Pruebas en soportes off-line

2 Creación y adaptación de artes finales para e-book

- 2.1 El formato pdf
- 2.2 El formato epub
- 2.3 El formato xml
- 2.4 Hojas de estilo css y xls
- 2.5 Conversores de formato
- 2.6 Lectores de e-book, resoluciones y dispositivos

Calidad del producto gráfico

1 Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia

- 1.1 Las funciones y los procesos
- 1.2 Los factores que afecta a la calidad
- 1.3 Manual de calidad de la empresa
- 1.4 Técnicas estadísticas y gráficas
- 1.5 Materias primas
- 1.6 Especificaciones de uso
- 1.7 Control de calidad en la pre-impresión
- 1.8 Control de la calidad en las pruebas de impresión
- 1.9 Control de la calidad en post-impresión

2 Gestión de la calidad y la usabilidad de productos multimedia

- 2.1 Control de la usabilidad en productos multimedia
- 2.2 Control de calidad en productos multimedia
- 2.3 Calidad y usabilidad en e-books

3 Seguimiento de la calidad

- 3.1 Tipo de muestreo
- 3.2 Plan de muestreo múltiple
- 3.3 Histórico - informes
- 3.4 Consecuencias de la no calidad
- 3.5 Propuestas de mejora
- 3.6 Coste - inversión de la calidad

4º PERIODO FORMATIVO

Prevención de riesgos laborales.

1 Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo

- El trabajo y la salud: los riesgos profesionales
- Factores de riesgo
- Los daños derivados del trabajo
- Marco Normativo básico en materia de Prevención de Riesgos Laborales

2 Riesgos ligados a las condiciones de seguridad

- Seguridad en el trabajo

3 Riesgos ligados a las condiciones de seguridad, identificación, análisis y evaluación

- Riesgos ligados al medio ambiente de trabajo
- Introducción
- Contaminantes químicos
- Contaminantes físicos
- Contaminantes biológicos

4 La carga de trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral

- Introducción
- La carga de trabajo
- Concepto de ergonomía
- Organización en el trabajo

5 Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual

- Protección colectiva
- Caídas de altura
- Protección individual

6 Planes de emergencia y evacuación

- Objetos y definiciones
- Plan de emergencia
- Implantación

7 El control de la salud de los trabajadores

- Introducción
- Funciones de los servicios de salud laboral
- Patología laboral
- Vigilancia de la salud
- Epidemiología laboral
- Promoción de la salud en la empresa

8 Elementos básicos de la gestión de la prevención

- Introducción
- Organización de la prevención
- Planificación de la prevención
- Elementos básicos de gestión de la P.R.L.

9 Primeros Auxilios

- Normativas generales ante una situación de urgencia
- Reanimación cardiopulmonar
- Actitud de seguir ante heridas y hemorragias
- Fracturas
- Traumatismos craneoencefálicos y lesiones en columna
- Quemaduras
- Las lesiones oculares
- Intoxicaciones, mordeduras, picaduras y lesiones por animales marinos

5º PERIODO FORMATIVO

Calidad en el trabajo.

Conceptos de calidad y enfoques de gestión.

1 Conceptos fundamentales de calidad

- Introducción conceptual
- Conceptos de “producto” y “proceso”
- Calidad objetiva y calidad subjetiva
- Calidad absoluta y calidad relativa
- Calidad interna y calidad externa
- Calidad como excelencia
- Calidad como conformidad
- Calidad como uniformidad
- Calidad como aptitud para el uso
- Calidad como satisfacción de las expectativas del cliente

2 Calidad en la prestación del servicio al cliente.

- Introducción
- Conceptos y características de la calidad de servicio

3 Círculos de calidad

- Fundamentos
- Historia de los círculos de calidad
- ¿Qué es un círculo de calidad?
- Implantación de círculos de calidad

Gestión de la calidad.

1 La calidad en el trabajo

- Introducción
- Qué es la calidad de un producto o servicio. Calidad en una organización
- La importancia de la calidad y no de la cantidad
- Las ventajas de apostar por la calidad en el trabajo
- Qué supone la No-Calidad en el trabajo

2 Calidad total

- Las dimensiones de la calidad del producto
- Concepto de Calidad Total

3 Gestión de la calidad. Conceptos fundamentales

- Concepto de Gestión de la Calidad
- Enfoques de Gestión de la Calidad: clasificación y características básicas
- Planificación con proveedores

Herramientas para medir parámetros de calidad.

1 Muestreo

- Tipo de muestreo. Índice de desviaciones
- Tipos de muestreo
- Histórico. Informes

2 Estadística aplicada

- Conceptos de estadística aplicada
- Gráficos de control
- Creación de una grafica de levey-jennings
- Uso de una gráfica de levey-jennings para evaluar la calidad

3 Verificación y registro. Trazabilidad

- Utilización de equipos de pruebas y medida.
- Cumplimentación de los protocolos de comprobación y medidas
- Trazabilidad

Indicadores de gestión.

1 La planificación y el control de gestión: marco conceptual y definiciones básicas

- Introducción
- Marco conceptual y definiciones básicas

2 Los indicadores de gestión

- Conceptos de estadística aplicada
- Gráficos de control
- Creación de una grafica de levey-jennings
- Uso de una gráfica de levey-jennings para evaluar la calidad

3 Diseño y construcción de indicadores

- Génesis de los indicadores de gestión en la organización
- Condiciones básicas que deben reunir los indicadores
- Metodología para la construcción de los indicadores
- Etapas para desarrollo y establecimiento de indicadores de gestión
- Lecciones aprendidas sobre la base de experiencias previas en el uso de indicadores

- Potenciales dificultades en la elaboración de indicadores
- Presentación de los indicadores

4 Indicadores básicos

- Alcance del sistema de indicadores
- Indicadores con base en el esquema de valor de mercado
- Indicadores de efectividad
- Indicadores de eficiencia
- Indicadores de calidad
- Indicadores de productividad
- Indicadores de apalancamiento
- Indicadores de rentabilidad
- Indicadores de riesgo

- Indicadores de competitividad
- Indicadores de liquidez
- Diseño de otros indicadores importantes
- Indicadores de seguridad industrial
- Conclusiones fundamentales

Calidad total

1 Diferentes enfoques del proceso de control de calidad

- El enfoque como inspección
- El enfoque como control estadístico de la calidad
- El enfoque como aseguramiento de la calidad o control de calidad total
- El enfoque japonés o CWQC

2 Gestión de la calidad total

- El enfoque integrador como Gestión de la Calidad Total
- Principios y prácticas para la GCT
- La GCT como proceso: Grado de adopción

Costes de la no calidad

1 Coste de calidad. Clase de coste de la calidad

- La calidad y los costes
- El impacto de los costes en la calidad
- Manual de control de calidad
- Riesgos de la no calidad. Costes de la no calidad
- Consecuencias de la NO calidad
- Propuestas de mejora
- Coste / inversión de la calidad

6º PERIODO FORMATIVO

Formación técnica básica en orientación profesional para el empleo

1. Marco teórico del modelo de orientación profesional en Andalucía

- Presentación
- Objetivo del módulo

1.1 Contexto Europeo y Nacional 3

- La Estrategia Europea por el Empleo (E.E.E)
- El Plan Nacional de Empleo (P.N.D.E.)

1.2 Modelo teórico

1.3 Competencias profesionales del orientador profesional

- Competencias profesionales en el desarrollo de la acción del orientador profesional
- Competencias del desarrollo e implementación de la acción de la orientación

1.4 Colectivo de la orientación profesional

- Colectivos especiales

1.5 Mercado de trabajo Andaluz

- Características
- Agentes que intervienen en el mercado de trabajo

ANEXO 1

- Orientadores laborales: ayudando a encauzar la vida profesional de las personas
- Fuentes

ANEXO 2

- Entrevista a Víctor Álvarez Rojo

ACTIVIDAD 1 - La Estrategia Europea por el Empleo (E.E.E)

ACTIVIDAD 2 - Políticas de empleo

2. El sistema de orientación profesional: el programa Andalucía orienta y la red de unidades de orientación

- Presentación
- Objetivo del módulo

2.1 Normativa reguladora

- Normativa Nacional
- Normativa Andaluza

2.2 principios inspiradores

- Igualdad de Oportunidades
- Centrada en la persona
- Nuevas Tecnologías
- Calidad

2.3 Tipología de centros

- Centros De Referencia
- Unidades de Orientación

2.4 Servicio telemático de orientación

- Servicio telemático de orientación

ANEXO 3 58

- ¿Qué es Andalucía orienta?

ACTIVIDAD 1 - Normativas nacionales sobre empleo

ACTIVIDAD 2 - “Andalucía orienta”

3. ACCIONES BÁSICAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- Presentación
- Objetivo del módulo

3.1 Entrevista en profundidad

- Entrevista en profundidad

3.2 Orientación vocacional

3.3 Información sobre el mercado de trabajo

3.4 Asesoramiento sobre técnicas de búsqueda de empleo

- Elaboración del currículum vitae
- Analizar las ofertas de empleo
- Ofrecerse a una empresa
- Simulación de entrevistas
- Conocerse y posicionarse en el mercado de trabajo
- Itinerarios personalizados para la inserción
- Acompañamiento en la búsqueda de empleo
- Asesoramiento al autoempleo

ANEXO 4 82

- Definir tu proyecto profesional

ACTIVIDAD 1 - Acciones básicas de orientación

ACTIVIDAD 2 - “El currículum y la carta de autocandidatura”

6º PERIODO FORMATIVO

Primeros auxilios en la empresa

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud

- El trabajo y la salud
- Los riesgos profesionales
- Factores de riesgo laboral
- Incidencia de los factores de riesgo sobre la salud
- Daños derivados del trabajo
- Accidentes de trabajo
- Enfermedades profesionales
- Diferencia entre accidentes de trabajo y enfermedad profesional
- Otras patologías derivadas del trabajo
- Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos
- Deberes y obligaciones básicas en esta materia
- Política de prevención de riesgos laborales
- Fomento de la toma de conciencia
- Participación, información, consulta y propuestas
- El empresario
- El trabajador

2. Medicina en el trabajo

- Medicina del trabajo
- El derecho a la salud
- Daños derivados del trabajo
- Patología de origen laboral
- Efectos de los agentes químicos en la salud
- Efectos de los agentes biológicos en la salud
- Efectos del ruido en la salud
- Efectos de las vibraciones sobre la salud
- Técnicas utilizadas en la vigilancia de la salud
- La vigilancia de la salud de los trabajadores
- Protocolos médicos
- Programas de vigilancia de la salud
- Promoción de la salud en la empresa
- Epidemiología laboral
- Planificación e información sanitaria

3. Riesgos generales y su prevención

- Caídas de personas a distinto o al mismo nivel
- Proyección de fragmentos o partículas
- Golpes o cortes por objetos y herramientas
- Atrapamiento por vuelco de máquina
- Golpes atrapamientos por derrumbamiento

- Contacto eléctrico
- Sobreesfuerzo
- Exposición al polvo o a ruidos
- Dermatitis profesional y riesgos de contaminación
- Riesgos ligados al medio ambiente del trabajo
- Contaminantes químicos
- Toxicología laboral
- Medición de la exposición a contaminantes
- Corrección ambiental
- Contaminantes físicos
- Energía mecánica
- Energía térmica
- Energía electromagnética
- Contaminantes biológicos
- La carga del trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral
- Sistemas elementales de control de riesgos
- Protección colectiva
- Equipos de protección individual
- Protección del cráneo
- Protectores del aparato auditivo
- Protectores de la cara y del aparato visual
- Protectores de las vías respiratorias
- Protección de las extremidades y piel
- Protectores del tronco y el abdomen
- Protección total del cuerpo

4. Primeros auxilios

- Procedimientos generales
- Eslabones de la cadena de socorro
- Evaluación primaria de un accidentado
- Normas generales ante una situación de urgencia
- Reanimación cardiopulmonar
- Actitud a seguir ante heridas y hemorragias
- Fracturas
- Traumatismos craneoencefálicos
- Lesiones en columna
- Quemaduras
- Lesiones oculares
- Intoxicaciones, mordeduras, picaduras y lesiones por animales marinos

5. Planes de emergencia

- Planes de emergencia
- Concepto y objetivos
- Actuaciones del empresario
- Situaciones ante un plan de emergencia
- Situaciones de emergencia
- Tipos de planes de emergencia
- Organización del plan de emergencia
- Actuaciones en un plan de emergencia

- Implantación del plan de emergencia
- Simulacros de emergencia